

Werbefilme
Schulungspräsentationen
Eventvideos
Film/Videotransfer

Teuffelstrasse 9
CH-5600 Ammerswil
Telefon 062 892 26 04
Telefax 062 892 22 64
info@videowaerchstatt.ch
www.videowaerchstatt.ch

P.P. 5600 Ammerswil

An alle Interessent/innen
der Videowärchstatt

Ammerswil, 1. September 2007

Info 02 - 2007

Wir nutzen den heutigen regnerischen Tag (kein Film- und Fotowetter!), um uns auch wieder einmal auf die klassische Art und Weise, nämlich in Briefform, mitzuteilen. Denn Sie wissen ja, auf www.videowaerchstatt.ch können Sie sich laufend über unsere letzten „Streiche“ informieren.

Homepage
aktualisieren
lohnt sich

Übrigens aktualisieren wir den Newsbereich unserer Homepage seit 1 1/2 Jahren etwa einmal im Monat mit einem Text- und Bildbericht oder einem kurzen Video. Und die Statistiken sprechen eine deutliche Sprache: Seither haben sich die täglichen Zugriffe nahezu verdreifacht!

Uns geht es
darum zu zeigen,
was uns Spass
macht – und das
ist die beste
Werbebotschaft!

Dabei geht es uns nicht einmal um klassische „Werbearbeit“. Es liegt einfach in der Freude uns mitzuteilen. Vor allem auch dann, wenn wir ein Projekt, deren Umsetzung uns besonders Spass gemacht hat, vorstellen können. Und dies ist wiederum die beste Werbebotschaft: Ihnen zu zeigen und auch spüren zu lassen, dass uns die Arbeit, welche wir täglich in Angriff nehmen, Freude macht.

Tun Sie es uns
gleich!

Und dies möchten wir Ihnen ebenfalls nahe legen: Zeigen sie ihren Webbesuchern, was Ihnen nahe liegt und wo ihre Stärken sind. Tun sie dies mit konkreten Beispielen und kurzen Geschichten!

Wir freuen uns
auf Sie.

...und sie wissen ja: Ob Text, Bild oder Video; wir nehmen für Sie gerne die Rolle des Geschichtenerzählers ein. Wir freuen uns auf Ihr Mail oder Ihren Anruf.

Markus Gerig



PS. Im Anhang zeigen wir Ihnen Möglichkeiten, wie sie heute Kurzfilme im Internet publizieren und weltweit zu jeder Zeit verfügbar machen können.

Videofilme im Internet – worauf Sie achten sollten und welche Möglichkeiten Sie haben.

Der Entscheid, ob Infos über Video bezogen werden, wird innerhalb 10 Sekunden gefällt

Internet ist ein schnelles Medium. Die „Klickgeneration“ agiert „fliegend“ im Web und oftmals entscheiden die ersten 10 Sekunden, ob der Inhalt anspricht oder nicht. Das bedeutet für uns: Informationen in einer überschaubaren Anzahl transportieren und Botschaften in einzelne „Päckchen“ schnüren.

Kurze Filme anbieten.

Das heisst bei Videobeiträgen konkret:

- 1 bis maximal 2 Botschaften in einen Film verpacken.
- Laufzeit pro Video nicht über 5 Minuten.
- Eine Firmenpräsentation von beispielsweise 10 Minuten Laufzeit in mehrere Segmente aufteilen (verschiedene Sparten einzeln als Film anbieten).
- Ist eine Botschaft in einer guten Geschichte verpackt, hat sie bessere Chancen ganz aufgenommen zu werden (=> Reportage).

Immer gut: Botschaft in Geschichtsform bringen.

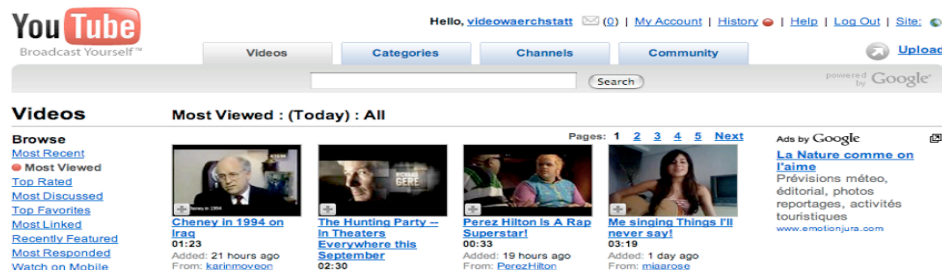
Und hier 3 Möglichkeiten, ihre Videogeschichte oder Botschaft ins Netz zu bringen:

Möglichkeiten: Ihr Video auf Internet zu publizieren.

Youtube (www.youtube.com)

Youtube: Internationale Plattform nach dem System „Jeder kann mitmachen“.

Hat schon Kultstatus.



Betrachtungsqualität eher mässig, aber das gehört hier zum Spiel, der Inhalt zählt.

Die amerikanische Videoplattform ist schon beinahe Legende. Nach einem Verkauf zu einem astronomischen Preis an Google ist sie unterdessen schon so eine Art Globalplayer. Facts:

Betrachtungsqualität der Filme

Mittel bis mässig

Qualität der Inhalte

Miserabel bis hervorragend. Da private Anwender Videos hochladen können, ist der Qualitätslevel auch entsprechend. Aber dies gehört hier zum Spiel. Bereits nutzen TV-Stationen diesen Kanal, um Inhalte zu verbreiten. Hier ist fast alles erlaubt.

Kosten für die Benutzung des Speicherplatzes

Keine, nur Registrierung erforderlich.

Kosten für das Hochladen der Videos

Kann selbst oder in Auftrag erledigt werden. Bei uns betragen die Kosten fürs Hochladen pro Minute Laufzeit Fr. 30.00.

Möglichkeit zum Einbinden des Videos in eigene Homepage

Ja

Videos von Youtube können auch auf eigener Homepage eingebunden werden.

InternetTV (www.internettv.ch)

InternetTV:
Web-TV „Swiss-
made“.



Hinter diesem Schweizer Portal steht die Firma Webcast AG in Gossau. Sie haben sich auf die hiesigen schweizerischen Verhältnisse fokussiert und bringen Beiträge aus den gängigen Sparten an. Zugleich werden diese nach Region unterteilt in separaten Plattformen (zum Beispiel aargautv.ch) angeboten.

Betrachtungsqualität der Filme

gut

Redaktionelle Arbeit erhöht Qualität der Inhalte.

Qualität der Inhalte

Da hier redaktionell gearbeitet wird, ist die Machart der Filme ansprechend bis hervorragend.

Publikationskosten sind verglichen mit klassischer TV-Werbung sehr attraktiv.

Kosten für die Benutzung des Speicherplatzes für kommerzielle Inhalte

Fr. 1'200.00 pro Jahr und max. 10 Minuten Video.

Kosten für das hochladen der Videos

im obigen Preis enthalten.

Möglichkeit zum Einbinden des Videos in eigene Homepage

Nein

Aargau.tv:
Durch lokale Präsenz können hier schnell vor Ort-Beiträge erstellt werden.

Aargau.TV (www.aargau.tv)



Auf ein eher junges Publikum ausgerichtet.

Hier sind zwei erfahrene TV-Cracks aus Oberentfelden/AG am Werk (Tele M1, Pro7). Sie konzentrieren sich zur Zeit mit Ihren Beiträgen auf ein junges Publikum (bis ca. 40). Die regelmässigen Reportagen sind eher pfiffig-trendig. Ihr vorhandenes Netzwerk zu Medienleuten im Mittelland wissen sie daher zu nutzen.

Betrachtungsqualität der Filme

Gut bis sehr gut

Beiträge können in eigener Homepage in hoher Qualität eingebunden werden.

Qualität der Inhalte

Da hier redaktionell gearbeitet wird, ist die Machart der Filme gemessen an der momentanen Aufbauphase überdurchschnittlich gut.

Kosten für die Benutzung des Speicherplatzes für kommerzielle Inhalte

Fr. 990.00 pro Jahr und max. 10 Minuten Video.

Kosten für das hochladen der Videos

im obigen Preis enthalten.

Möglichkeit zum Einbinden des Videos in eigene Homepage

Ja